

Приложение № 41 к распоряжению  
Главного управления по информационной  
политике Московской области

№ 35РВ-69 от «30 » июня 2017

**ГОСУДАРСТВЕННОЕ ЗАДАНИЕ**  
на 2017 год и на плановый период 2018 и 2019 годов

		Коды
Наименование государственного учреждения Московской области: Государственное автономное учреждение Московской области «Люберецкое информационное агентство Московской области»	Форма по ОКУД	050601
Виды деятельности государственного учреждения Московской области: 1.Издательско-полиграфическая деятельность. 2. Деятельность информационных агентств.	Дата	
	По сводному реестру	
	По ОКВЭД	22.1;22.2;22.1.2
	По ОКВЭД	63,12
Вид государственного учреждения Московской области: автономное учреждение	По ОКВЭД	

**Часть 2. Сведения об оказываемых государственных работах<1>**

Раздел 1

1. Наименование государственной работы: Осуществление издательской деятельности. Выпуск печатных газет.	Уникальный номер по базовому (отраслевому) перечню	460000000120834230409 074100300000001006100
2. Категории потребителей государственной работы: Органы местного самоуправления; Органы государственной власти; Физические и юридические лица.		
3. Показатели, характеризующие объем и (или) качество государственной работы: 3.1. Показатели, характеризующие качество государственной работы <2>:		

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной работы			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной работы		Показатель качества государственной работы			Значение показателя качества государственной работы		
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		2017 год (очередной финансовый год)	2018 год (1-й год планового периода)	2019 год (2-й год планового периода)
							наименование	код			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
460000000120834230409074 100300000001006100	Осуществление издательской деятельности	Газета «Люберецкая панорама»	печатная	лист печатный (полоса формата А3)		Охват населения Московской области печатной продукцией, посвященной деятельности органов государственной власти Московской области, положению дел в Московской области, коэффициент охвата	Процент (%)	744	14	14	14

3.2. Показатели, характеризующие объем государственной работы:

Уникальный номер реестровой записи	Показатель, характеризующий содержание государственной работы			Показатель, характеризующий условия (формы) оказания государственной работы		Показатель качества государственной работы			Значение показателя объема государственной работы		
	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	(наименование показателя)	наименование показателя	единица измерения по ОКЕИ		2017 год (очередной финансовый год)	2018 год (1-й год планового периода)	2019 год (2-й год планового периода)
							наименование	код			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
460000000120834230409074 100300000001006100	Осуществление издательской деятельности	Газета «Люберецкая панорама»	печатная			лист печатный (полоса формата А3)	лист печатный (полоса формата А3)	920	832000 (3328000)	832000 (3328000)	832000 (3328000)

3.3. Показатели, характеризующие стоимость государственной работы:

Уникальный номер реестровой записи	Значение показателя объема государственной услуги (работы)			Нормативные затраты на выполнение государственной работы,	Финансовое обеспечение предоставления государственной работы за счет бюджета, тыс. рублей			Среднегодовой размер платы (цена, тариф), тыс. рублей			Финансовое обеспечение предоставления государственной работы за плату, тыс. рублей		
	2017 год	2018 год	2019 год (2-й год)		2017 год	2018 год	2019 год (2-й год)	2017 год	2018 год (1-й год)	2019 год	2017 год	2018 год	2019 год

